

T.C. GÜMÜŞHANE ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
2025-2026 YILI GÜZ DÖNEMİ VİZE SINAV PROGRAMI
08.11.2025-14.11.2025

	08.11.2025 Cumartesi	09.11.2025 Pazar	10.11.2025 Pazartesi	11.11.2025 Salı	12.11.2025 Çarşamba	13.11.2025 Perşembe	14.11.2025 Cuma
09:00:	Haber Toplama ve Yazma Teknikleri HİT 303		Değerlerimiz HİT 301 HİT 303	Temel Bilgi Teknolojileri HİT 301 HİT 302	Sosyoloji HİT 301 HİT 302	Mesleki İngilizce- I HİT 301 HİT 302 HİT 306	
					Yeni Medya Teknolojileri ve Kültürleri RTS 101 RTS 103	Belgesel Sinema (ÖDEV) RTS 103	Eleştirel Yazma ve Okuma RTS 101
10:00	Araştırma Yöntemleri HİT 303		Temel Bilgi Teknolojileri GZT 201 GZT 203	Film Türleri RTS 106	Toplumsal Cinsiyet ve Değerler Eğitimi (ÜSD) HİT 301	A.İ.İ.T. I HİT 301 HİT 302 HİT 306 GZT 201 GZT 202 RTS 101 RTS 102	Türk Dili-I HİT 301 HİT 302 HİT 306 GZT 201 GZT 202 RTS 101 RTS 106
	Kamuoyu Araştırmal arı HİT 302		Üniversite Kültürü RTS 106 RTS 108	İletişim Kuramları HİT 301 HİT 302			
			Halkla İlişkilerde Temel Kavramlar HİT 301 HİT 302				

11:00		Siyaset Bilimi HİT 303 Genel Ekonomi HİT 303	Kurgu Kuram ve İlkeleri RTS 101 RTS 102	Psikoloji RTS 101		Grafik Tasarım (ÖDEV) GZT LAB Mezuniyet Projesi (ÖDEV) RTS	İletişim Bilimine Giriş RTS 101
			WEB Tasarım ve Yayıncılığı HİT 301 HİT 302 WEB Yayıncılığı - I HİT 302	Küreselleşme ve Medya GZT 203 Yeni Medya HİT 301 HİT 302		Üniversite Kültürü HİT 301 HİT 302	Video Çekim Uygulamaları HİT 301 HİT 306 Genel Ekonomi GZT 201 GZT 202
13:00	İletişim Kuramları - I HİT 303		Medya Ahlakı RTS 101		İngilizce I HİT 301 HİT 306 HİT 302 GZT 201 GZT 202 RTS 101 RTS 102	Alan Muhabirliği GZT 203 Medya ve Kamuoyu HİT 306	
			İletişim Bilimine Giriş GZT 201 Reklam Kampanyaları ve Reklamcılık Uygulamaları HİT 301 HİT 302	İletişim Sosyolojisi GZT 201 GZT 203 Girişimcilik ve Kobiler HİT 302		Radyo Programcılığı RTS 101 RTS 102	

14:00	İletişim Hukuku HİT 302		Basın Tarihi GZT 201 Sponsorluk HİT 302	Medya Etiği ve Hukuku GZT 201 İletişim Sosyolojisi HİT 301 HİT 302	Popüler Kültür ve Medya GZT 202 Grafik Tasarımı RTS 103 (ÖDEV) Temel İstatistik ve SPSS Uygulamaları HİT 301 HİT 302	Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri GZT 201 Habercilik RTS 101 Dijital Reklamcılık HİT 303	Halkla İlişkiler GZT 201 GZT 203 Kısa Film Yapımı (ÖDEV) RTS 103
			Değerlerimiz RTS 101	Medya ve Toplumsal Cinsiyet RTS 101			Fotoğrafçılık HİT 301 HİT 302 Temel Fotoğrafçılık HİT 302
15:00	Kamu Kurumları nda Halkla İlişkiler HİT 304		Araştırma Gazetecilik GZT 201	Basın Fotoğrafçılığı GZT 201	Medya Okuryazarlığı GZT 201 Kamu Özel ve Gönüllü Kuruluşlarda Halkla İlişkiler HİT 303	Uygulamalı Gazetecilik GZT 202	Medya ve Siyaset GZT 203 Medya ve İletişimde Yapay Zekaya Giriş- I HİT 302 Medya Planlama HİT 302
			Sosyal Sorumluluk ve Proje RTS 101 RTS 102	Senaryo I RTS 101 RTS 103	Çocuk ve Medya RTS 101	Dünya Sinema Tarihi RTS 101 RTS 103 İnsan Kaynakları Yönetimi HİT 302	Mezuniyet Projesi GZT ÖDEV
			Tüketici Davranışları HİT 303	İletişim Hukuku ve Etiği HİT 301 HİT 302			

16:00			Sosyal Psikoloji GZT 202	Sosyal Medya ve İçerik Yönetimi GZT 201	Haber Toplama ve Yazma GZT 201 GZT 203	İnternet Haberciliği GZT 201	Ajans Haberciliği GZT 201
			Müşteri İlişkileri ve Yönetimi HİT 303	Reklamcılık RTS 101 Gönüllülük Çalışmaları HİT 302	Sanat ve Uygarlık Tarihi RTS 101 RTS 103 Halkla İlişkiler Kampanyaları HİT 301 HİT 302	Sosyal Medya HİT 302 İleri Fotoğrafçılık RTS 101 İş Sağlığı ve Güvenliği HİT 301 HİT 302	İngilizce Haber Yazımı HİT 303
17:00			Popüler Kültür ve Tüketim Toplumu HİT 306 Fonetik ve Diksiyon GZT 202	Kurgu GZT 202 Fonetik ve Diksiyon RTS 101 Reklam Stratejileri HİT 303 Halkla İlişkiler Stratejileri HİT 303 Siyasal İletişim ve Kampanyaları HİT 303	Metin ve Diyalog Yazımı (ÖDEV) RTS 102	Temel Gazetecilik GZT 201 GZT 203 Marka Yönetimi HİT 302 Radyo, TV ve Sinemanın Teknik Temelleri I RTS 106 RTS 108	Değerlerimiz GZT 201 Medya Okuryazarlığı HİT 301 HİT 302
					İkna Edici İletişim HİT 306		
18:00			Dijital Okuryazarlık HİT-RTS-GZT HİT 301 HİT 302 RTS 101 RTS 103 GZT 201	Halkla İlişkilerde Sunum Teknikleri HİT 301 HİT 302	İletişim Bilimine Giriş HİT 301 HİT 303	Bütünleşik Pazarlama İletişimi HİT 302	Psikoloji HİT 301 HİT 303

19.00				Grafik Tasarım- I HİT 301 HİT 302	Stratejik Halkla İlişkiler HİT 301 HİT 302	İmaj Yönetimi HİT 302	

*** Cumartesi ve Pazar günü olan derslerin sınavına girecek öğrencilerin sınavdan önce dersin sorumlu Öğretim Elemanı / Üyesi ile iletişime geçmesi gerekmektedir.